

L'OFFICIEL

L'OFFICIEL HOMMES

L'OFFICIEL VOYAGE

L'OFFICIEL ART

# L'OFFICIEL DEUTSCH

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

Preisliste 2017 - Nr. 4 - gültig ab 1.1.2017



**ACMG**  
THE NEW MEDIA



L'OFFICIEL

L'OFFICIEL HOMMES

L'OFFICIEL VOYAGE

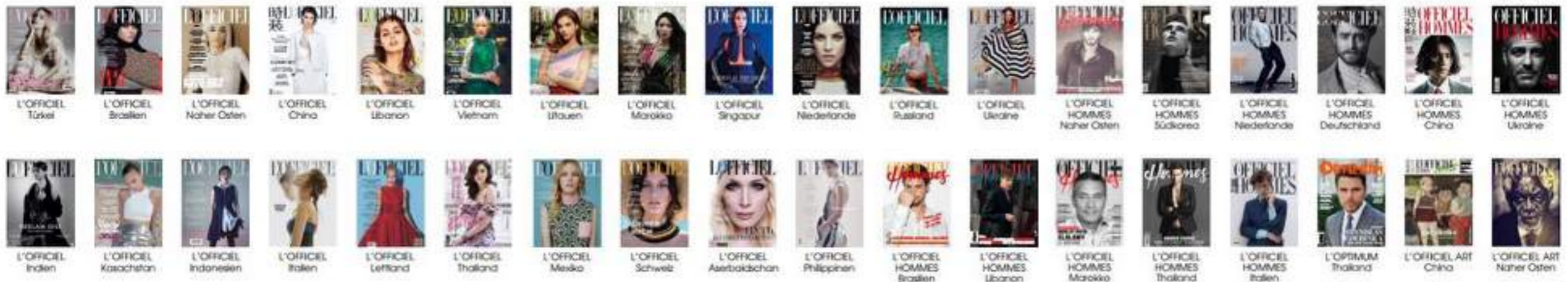
L'OFFICIEL ART

## Inhalt

Jalou Media International	3
Editors Note	4
Konzept und Positionierung	5
Termine	6
Formate & Preise	7
Grundpreise & Rabatte	8
Verlagsangaben	9
Ansprechpartner	10

**ACMG**  
THE NEW MEDIA

  
**JALOU MEDIA GROUP**  
 EST. 1921





Genau ein Jahr gibt es L'Officiel Germany nun - und welch ein Jahr das war! Angetreten waren wir mit Visionen, Träumen, Überzeugungen - und tatsächlich ist weit mehr als wir zu hoffen wagten, wahr geworden.

L'Officiel hat es mit nur sieben Ausgaben geschafft, einen deutlich sichtbaren Platz im deutschen Zeitschriften-Markt zu erobern - mit einem neuen, ungewöhnlichen Konzept, das eine junge, urbane, weltoffene Leserschaft begeistert.

Unsere website lofficiel.de wiederum flankiert die durchaus anspruchsvollen Inhalte des Magazins mit frischen, frechen Zugängen zu kulturell wie gesellschaftlich inspirierten Themen - die ungewöhnlich hohe Verweildauer unserer user ist der beste Beweis!

Die Themenwahl wie auch der Look von L'Officiel hat uns rasch in die Gruppe der „Must-Reads“ katapultiert: Unsere „Heroinnen“ machen von sich reden, unsere Reise-Geschichten werden schon hier und da kopiert, unsere Kolumnisten und Autoren gehören zu den wichtigen Stimmen in unserem Land - man nimmt uns wirklich ernst!

Aber auch in Mode und Beauty bekennen wir Farbe: Die Bildsprache unserer jungen Fotografen, die ungewöhnliche Umsetzung von neuen Schönheits-Idealen, die Looks einer nächsten Generation von Stylisten - L'Officiel zeigt Konturen, und das wissen unsere Leserinnen (und immer mehr Leser!) zu schätzen.

Im kommenden Jahr werden wir neunmal erscheinen, schon im Jahr darauf dann endgültig monatlich, diese sorgsame Aufbau-Arbeit zahlt sich aus. Dank unserer starken sozialen Netzwerke baut sich nämlich um das Heft herum so eine loyale Leserschaft auf, die sich auf die Marke L'Officiel verlässt, wenn es darum geht, eine zeitgemässe Auseinandersetzung mit Lifestyle- und Kultur-Themen zu finden.

Nicht von ungefähr rücken wir so öfter in die Nähe von Beilagen, etwa der Süddeutschen Zeitung oder der ZEIT, eine Auszeichnung unter den Lead-Magazinen als „Newcomer des Jahres“ beweist, dass auch die Medienwelt durchaus respektvoll auf uns schaut.

Ich hoffe, Sie hatten das eine oder andere Mal Gelegenheit, L'Officiel anzuschauen und zu lesen - und wünsche mir natürlich, dass auch Ihr Interesse so kontinuierlich weiter wächst wie das unserer Leserinnen und Leser.

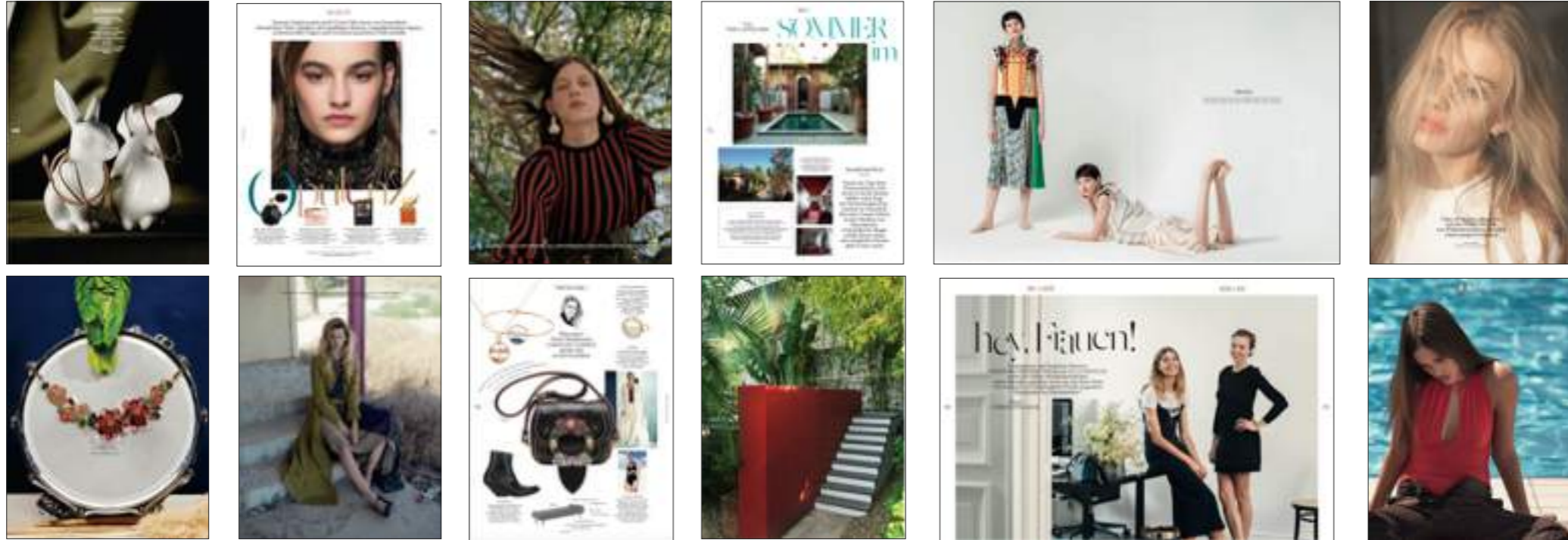
Unser französisches Mutterhaus feiert in diesem Jahr den 95. Geburtstag von L'Officiel und wir sind sehr stolz darauf, am Ruhm dieser grossen Marke in Zukunft weiter mitzuarbeiten - auch wenn wir praktisch gerade erst laufen gelernt haben!

Ich bin da ganz bei Oscar Wilde: „Der Jugend gehört die Welt“ - und alt werden wir ja von ganz allein!

Lisa Feldmann



# KONZEPT & POSITIONIERUNG



## JOIN THE FRONT ROW

Luxus und Mode als Markenkonzept sind französische Erfindungen der 20er-Jahre. Seit Beginn dieser revolutionären Idee hat sich L'OFFICIEL, die Hauptmarke der Jalou Media Group, als Referenz in diesem Genre etabliert.

L'OFFICIEL wurde 1921 gegründet und gilt bis heute als einer der einflussreichsten Titel weltweit. L'OFFICIEL hat die Entstehung der Haute Couture und der großen Modehäuser begleitet und ist überall dort unverzichtbar, wo sich die Entscheider der Modewelt mit den Kreativen aus Gesellschaft, Kunst und Kultur treffen.

L'OFFICIEL hat wesentlich dazu beigetragen die Idee des „French Style“ als Marke zu verbreiten. Mit über 40 internationalen Ausgaben ist L'OFFICIEL und seine Schwestermarken weltweit präsent.

## ZIELGRUPPE

Die L'Officiel-Frau ist authentisch, weltoffen und liebt den coolen Chic.

Sie ist zwischen 25 und 48, bestens mit den digitalen Welten vertraut und legt großen Wert auf eine Balance zwischen privaten Interessen und beruflichem Erfolg.

Ihr moderner Lebensstil ist eingebettet in ein weites Spektrum von Mode, Kultur, Reisen bis hin zu Themen aus den Bereichen Beauty und Lifestyle.

Die L'Officiel-Frau entdeckt gern neue Wege: mit Anspruch, mit Wagemut, mit Kontinuität. Luxus ist für Sie eine Frage nach Stil und Klasse.

# TERMINE

# L'OFFICIEL

Ausgabe	Schwerpunkt	Anzeigenschluss Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss	Datenabgabe	EVT
3	Fashion Ausgabe	12.12.2016	27.12.2016	30.12.2016	08.02.2017
4	Fashion & Accessoires	16.01.2017	31.01.2017	03.02.2017	08.03.2017
5	Uhren & Schmuck	13.02.2017	28.02.2017	02.03.2017	05.04.2017
6	Kunst & Beauty	20.03.2017	04.04.2017	07.04.2017	10.05.2017
7/8	Beauty & Travel	17.04.2017	28.04.2017	03.05.2017	07.06.2017
9	Fashion Ausgabe	19.06.2017	04.07.2017	07.07.2017	09.08.2017
10	Fashion & Accessoires	24.07.2017	08.08.2017	11.08.2017	13.09.2017
11	Beauty	21.08.2017	05.09.2017	08.09.2017	11.10.2017
12/1	Uhren & Schmuck / It-pieces	18.09.2017	04.10.2017	06.10.2017	08.11.2017

Erscheinungsweise	EVT	Heffformat	Copypreis	Druckauflage	PZ-Nummer
9 x jährlich	Mittwochs	220 mm Breite 285 mm Höhe	6 Euro	140.000 Exemplare	506381

## L'OFFICIEL

Größe	Breite mm	Höhe mm	Preis
1/1	220	285	18.000 Euro
U3	220	285	19.800 Euro
U4	220	285	28.800 Euro
2/1	440	285	36.000 Euro
OS*	440	285	46.800 Euro
CS**	440	285	39.600 Euro

Preise zzgl. Mehrwertsteuer und AE-fähig.

Platzierungszuschlag für 1/1 Seite bis Seite 43: 20 %

Platzierungszuschlag bis zehnte 2/1 Seite (außer OS): 20 %

\*Opening Spread: Die 2. Umschlagseite (U2) wird nur als Doppelseite zusammen mit Seite 3 verkauft.

\*\*Closing Spread: Die 3. Umschlagseite (U3) kann als Doppelseite zusammen mit der letzten Inhaltsseite belegt werden.

### **Satzspiegelformate, Promotions, Beilagen, Beihefter und Sonderformate auf Anfrage.**

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 5 mm zu allen Seiten erfolgen.

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 6 mm aus dem Bund ziehen. Bei doppelseitigen Anzeigen U2 zu erster Inhaltsseite bzw. letzter Inhaltsseite zu U3 ist beim Anlegen der Daten zu berücksichtigen und auszugleichen, dass es aufgrund der Umschlagumklebung zu einem Motivverlust von 5 mm kommt.

Beilagen, Beiheftet und Sonderwerbformen auf Anfrage.

## L'OFFICIEL

Grundpreis			
1/1 mehrfarbig/sw		18.000 Euro	

Umsatzstaffel		Malstaffel	
ab 54.000 Euro	5 %	bei 3-maligem Erscheinen	3 %
ab 108.000 Euro	10 %	bei 6-maligem Erscheinen	10 %
ab 216.000 Euro	15 %	bei 12-maligem Erscheinen	15 %
ab 432.000 Euro	20 %	bei 24-maligem Erscheinen	20 %

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden.

Ausgenommen sind Online-Buchungen, Postgebühren und technische Mehrkosten.



## Publisher

### ALEXANDER SUKHOI

Phone: +49 30 65 77 62 23  
Fax: +49 30 65 77 73 31  
sukhoi@jaloumediagroup.de  
Jalou Media Germany GmbH  
Taubenstraße 26  
10117 Berlin



## Advertising Service

Telefon: +49 30 65 77 62 15  
Fax: +49 30 65 77 73 31  
anzeigen@jaloumediagroup.de

## Advertising Germany

Publisher Sales

### ALEXANDER KRATZ

Mobile: +49 151 42 644 734  
Phone: +49 30 65 77 62 15  
kratz@jaloumediagroup.de

Advertising Director

### IRIS GRÄBNER

Telefon: +49 30 65 77 62 31  
Mobile: +49 157 85 50 77 78  
graebner@jaloumediagroup.de

Advertising Manager

### WILKIN SCHRÖDER

Telefon: +49 30 65 77 62 15  
Mobile: +49 176 21 88 28 09  
schroeder@jaloumediagroup.de

Advertising Service Manager

### KERSTIN BÖRNER

Telefon: +49 30 65 77 62 23  
Mobile: +49 173 21 95 497  
boerner@jaloumediagroup.de

## Advertising International

INTERNATIONAL

General Manager and Sales Director

### ANGELA MASIERO

Telefon: +39 02 84 25 66 23  
a.masiero@jaloumediagroup.com

ITALIEN

International Sales Manager

### CARLOTTA TOMASONI

Telefon: +39 02 84 25 66 26  
c.tomasoni@jaloumediagroup.com

FRANKREICH

International Sales Manager

### FLAVIA BENDA

Telefon: +33 1 53 01 11 98  
f.benda@jaloumediagroup.com

SCHWEIZ

International Sales Manager

### CAROL SHAMIEH

Telefon: +41 43 844 3356  
carol.shamieh@bluewin.ch

## Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Tel.: +49 40 37 41 17-50

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Diese können Sie vom Verlag beziehen oder online einsehen unter [www.jaloumediagroup.de/agb/](http://www.jaloumediagroup.de/agb/)  
Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

## Bankverbindung

Jalou Media Germany GmbH  
Berliner Volksbank eG, Berlin

Konto Nr.: 233 106 7000  
BLZ: 100 900 00  
IBAN: DE 96 1009 0000 2331 0670 00  
BIC: BEVODEBB

## Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Zahlungsziel 10 Tage netto nach Erscheinen.

Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der allgem. Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

## Verlag

**Jalou Media Germany GmbH**  
Taubenstraße 26  
10117 Berlin

Telefon: +49 30 65 77 62 23  
Fax: +49 30 65 77 73 31  
[info@jaloumediagroup](mailto:info@jaloumediagroup)  
[www.jaloumediagroup.de](http://www.jaloumediagroup.de)

  
JALOU MEDIA GERMANY

  
THE NEW MEDIA