

L'OFFICIEL

L'OFFICIEL HOMMES

L'OFFICIEL VOYAGE

L'OFFICIEL ART

L'OFFICIEL HOMMES

Preisliste 2017 - Nr. 11 - gültig ab 1.1.2017

ACMG
THE NEW MEDIA



JALOU MEDIA GROUP

EST. 1921



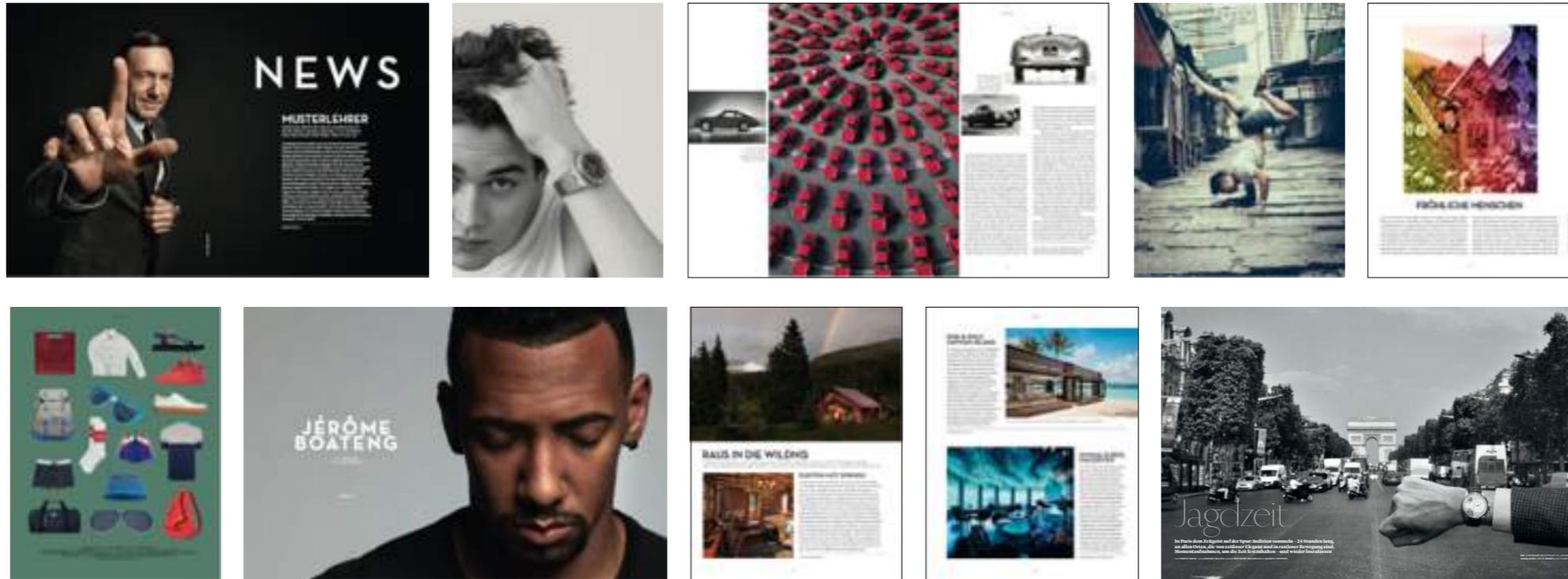


Luxus mit Lässigkeit, Mode mit Magie, Avantgarde mit Anspruch – L'OFFICIEL HOMMES öffnet das kreative Universum mit all seinen Spielarten in jeder Ausgabe neu: mit einem Leitmotiv, das sowohl konkret, als auch frei übersetzt wird.

Interviews mit relevanten Persönlichkeiten, Essays von genialen Köpfen, Features und Reportagen von außergewöhnlichen Autoren. Dazu Männer-Mode in einem eigenen Buch, wie sie so nur in L'OFFICIEL HOMMES zu finden ist – Designer vielseitig inspirierend und Trends immer anders interpretierend.

Kunst-Strecken, Fotografen-Portfolios, Design-Stücke und Technik-Entdeckungen vervollkommen das Magazin. Denn L'OFFICIEL HOMMES soll Begehrlichkeiten wecken, Sehnsüchte sichtbar machen und dabei unverwechselbar sein. Unser Konzept wurde 2016 von der VISUAL LEAD-Jury mit drei Auszeichnungen honoriert.

Nikolas Marten



L'OFFICIEL HOMMES – LUXUS & INSPIRATION

L'OFFICIEL HOMMES definiert Luxus durch seine einzigartige Auswahl von Mode, Design, Beauty, Technik, Kunst und Kultur. Die Inhalte sind anspruchsvoll und informativ, unterhaltend und stilvoll.

Herausragende Optik und exzellenter Journalismus sind der Anspruch von L'OFFICIEL HOMMES. Ob Billy Idol, Dries Van Noten, Bryan Ferry oder Frederick Lau, L'OFFICIEL HOMMES erzählt Geschichten von Menschen, die aus dem Mainstream herausragen und durch ihr Wirken die Welt nachhaltig prägen.

Durch ihre sehr hochwertige Umsetzung der internationalen Mode-, Beauty- und Design-Trends bietet L'OFFICIEL HOMMES ihren Lesern Inspiration und Anregung.

L'OFFICIEL HOMMES erscheint viermal jährlich.

ZIELGRUPPE

L'OFFICIEL HOMMES erreicht anspruchsvolle und konsumaktive Männer zwischen 30 und 55 Jahren mit gehobenem Einkommen, Spaß an Luxus, Mode, Design, Beauty, Technik, Kunst und Kultur.

Der Leser von L'OFFICIEL HOMMES hat Stil und Haltung. Er ist gebildet, vielseitig interessiert und lebt vorwiegend in urbanen Zentren.

L'OFFICIEL HOMMES

Ausgabe	Schwerpunkt	Anzeigenschluss Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss	Datenabgabe	EVT
01/2017	Mode	12.01.2017	26.01.2017	30.01.2017	02.03.2017
02/2017	Accessoires	13.04.2017	25.04.2017	28.04.2017	01.06.2017
03/2017	Mode	13.07.2017	27.07.2017	31.07.2017	07.09.2017
04/2017	Trends	05.10.2017	19.10.2017	23.10.2017	23.11.2017

Erscheinungsweise	EVT	Heftformat	Copypreis	Druckauflage	PZ-Nummer
4 x jährlich	Donnerstag	225 mm Breite 295 mm Höhe	6 Euro	40.000 Exemplare	537544

L'OFFICIEL HOMMES

Größe	Breite mm	Höhe	Preis
1/1	225	295	15.000 Euro
U3	225	295	16.320 Euro
U4	225	295	24.000 Euro
2/1	450	295	30.000 Euro
OS*	450	295	42.000 Euro
CS**	450	295	33.000 Euro

Preise zzgl. Mehrwertsteuer und AE-fähig.

Platzierungszuschlag für 1/1 Seite bis Seite 43: 20 %

Platzierungszuschlag bis fünfte 2/1 Seite (außer U2 + Seite 3): 20 %

*Opening Spread: Die 2. Umschlagseite (U2) wird nur als Doppelseite zusammen mit Seite 3 verkauft.

**Closing Spread: Die 3. Umschlagseite (U3) kann als Doppelseite zusammen mit der letzten Inhaltsseite belegt werden.

Satzspiegelformate auf Anfrage. Promotions und Sonderformate auf Anfrage.

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 5 mm zu allen Seiten erfolgen.

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 6 mm aus dem Bund ziehen. Bei doppelseitigen Anzeigen U2 zu erster Inhaltsseite bzw. letzter Inhaltsseite zu U3 ist beim Anlegen der Daten zu berücksichtigen und auszugleichen, dass es aufgrund der Umschlagumklebung zu einem Motivverlust von 5 mm kommt.

L'OFFICIEL HOMMES

Grundpreis			
1/1 mehrfarbig/sw		15.000 Euro	

Umsatzstaffel		Malstaffel	
ab 45.700 Euro	5 %	bei 3-maligem Erscheinen	3 %
ab 91.500 Euro	10 %	bei 6-maligem Erscheinen	10 %
ab 137.300 Euro	15 %	bei 12-maligem Erscheinen	15 %
ab 183.000 Euro	20 %	bei 24-maligem Erscheinen	20 %

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden.

Ausgenommen sind Online-Buchungen, Postgebühren und technische Mehrkosten.

Publisher

ALEXANDER SUKHOI

Phone: +49 30 65 77 62 23
 Fax: +49 30 65 77 73 31
 sukhoi@jaloumediagroup.de
 Jalou Media Germany GmbH
 Taubenstraße 26
 10117 Berlin



Advertising Service

Telefon: +49 30 65 77 62 15
 Fax: +49 30 65 77 73 31
 anzeigen@jaloumediagroup.de

Advertising Germany

Publisher Sales

ALEXANDER KRATZ

Mobile: +49 151 42 644 734
 Phone: +49 30 65 77 62 15
 Fax: + 49 30 65 77 73 31
 kratz@jaloumediagroup.de

Advertising Director

IRIS GRÄBNER

Telefon: +49 30 65 77 62 31
 Mobile: +49 157 85 50 77 78
 Fax: + 49 30 65 77 73 31
 graebner@jaloumediagroup.de

Advertising Manager

WILKIN SCHRÖDER

Telefon: +49 30 65 77 62 15
 Mobile: +49 176 21 88 28 09
 Fax: +49 30 65 77 73 31
 schroeder@jaloumediagroup.de

Advertising Service Manager

KERSTIN BÖRNER

Telefon: +49 30 65 77 62 23
 Mobile: +49 173 21 95 497
 Fax: +49 30 65 77 73 31
 boerner@jaloumediagroup.de

Advertising International

INTERNATIONAL

General Manager and Sales Director

ANGELA MASIERO

Telefon: +39 02 84 25 66 23
 a.masiero@jaloumediagroup.com

ITALIEN

International Sales Manager

CARLOTTA TOMASONI

Telefon: +39 02 84 25 66 26
 c.tomasoni@jaloumediagroup.com

FRANKREICH

International Sales Manager

FLAVIA BENDA

Telefon: +33 1 53 01 11 98
 f.benda@jaloumediagroup.com

SCHWEIZ

International Sales Manager

CAROL SHAMIEH

Telefon: +41 43 844 3356
 carol.shamieh@bluewin.ch

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de
Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Tel.: +49 40 37 41 17-50

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Diese können Sie vom Verlag beziehen oder online einsehen unter www.jaloumediagroup.de/agb/
Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

Jalou Media Germany GmbH
Berliner Volksbank eG, Berlin

Konto Nr.: 233 106 7000
BLZ: 100 900 00
IBAN: DE 96 1009 0000 2331 0670 00
BIC: BEVODEBB

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Zahlungsziel 10 Tage netto nach Erscheinen.

Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der allgem. Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Verlag

Jalou Media Germany GmbH
Taubenstraße 26
10117 Berlin

Telefon: +49 30 65 77 62 15
Fax: +49 30 65 77 73 31
info@jaloumediagroup
www.jaloumediagroup.de


JALOU MEDIA GERMANY


THE NEW MEDIA